

Qualità garantita dedicata ai professionisti

ZERO-LACK è un'azienda tedesca specializzata in prodotti e soluzioni vernicianti destinate ai professionisti. Da vent'anni è attiva in Italia e ha la sua base in Alto Adige con una strategia commerciale che prevede la distribuzione dei suoi prodotti su tutto il territorio.

ZERO-LACK è un'affermata azienda tedesca, fondata e guidata dalla famiglia Fischerbock, che si rivolge agli applicatori professionisti con un catalogo di prodotti e di specialità vasto e con assortimenti profondi. Presente da vent'anni in Italia con base operativa in Alto Adige ha messo a punto una strategia commerciale per essere sempre più presente sul territorio attraverso la collaborazione con partner commerciali selezionati. Ce ne parla Lukas Romagna, il direttore commerciale in Italia.

ZERO-LACK è un'affermata azienda produttrice tedesca con un assortimento di prodotti professionali che rispondono a tutte le esigenze di protezione e decorazione delle superfici in

interni ed esterni: ci può raccontare la storia dell'azienda e la sua evoluzione?

L'azienda ZERO-LACK GmbH & Co. KG esiste dal 1960. È stata fondata da Bruno Fischerbock e dal 2000 è guidata da Marcus Fischerbock. ZERO-LACK è un fornitore completo e dispone di prodotti per il settore professionale, nonché di rivenditori specializzati selezionati. Il mercato principale si trova in Germania, ma da trent'anni la distribuzione si è allargata anche in Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Belgio, Svizzera, Austria, Slovacchia, Italia e Lituania. Da vent'anni anni il focus della distribuzione in Italia è in Alto Adige e dal 2017 l'attività si è ampliata su tutto il mercato italiano grazie alla collaborazione con partner commerciali selezionati. In soli cinque anni, infatti, ZERO-LACK ha stretto significative partnership con trentatre tra i più importanti rivenditori del Nord Italia e, dal 2021, con altri distributori in Emilia-Romagna e Toscana. Oggi, la sua politica di

ZERO-LACK propone una gamma completa di pitture, smalti, vernici, intonaci, prodotti riempitivi e soluzioni di isolamento termico.



■ Nelle immagini a fianco, da sinistra Marcus Fisherbock, amministratore delegato di ZERO-LACK; Lukas Romagna, direttore commerciale Italia e Mirco Oboe, area manager. Sotto, a sinistra la sede dell'azienda in Germania; a destra, il team ZERO-LACK in Italia.



espansione commerciale si rivolge a Piemonte, Liguria, Marche e Sud Italia.

Come è strutturata oggi ZERO-LACK?

ZERO-LACK dispone oggi di una superficie totale di 20.000 metri quadrati e ha 150 dipendenti, di cui circa 40 dipendenti lavorano direttamente sul posto. La produzione è controllata da robot e completamente automatizzata, il quartier generale è situato a Bad Oeynhausen. Ci sono 15 dipendenti che lavorano nella Ricerca & Sviluppo.

Come si articola la produzione di ZERO-LACK?

Come fornitore di una gamma completa, ZERO-LACK propone al mercato pitture, vernici, smalti, intonaci, prodotti riempitivi, Toptex, ArtDesign e soluzioni di isolamento termico. Vengono soddisfatte anche esigenze particolari per mercati locali: per esempio, ci sono prodotti sviluppati e commercializzati per il mercato italiano come la superlavabile "Spectra M". Ci sono circa 1,7 milioni di formule colori disponibili che possono essere realizzate presso i nostri distributori partner nonché rivenditori esclusivi.

Chi sono i destinatari dei prodotti vernicianti ZERO-LACK?

I nostri clienti finali sono tutti professionisti specializzati nel mondo

della pittura, e questo è dimostrato anche dal nostro slogan "Colori per professionisti". Ecco perché utilizziamo materie prime di altissima qualità e, quindi, produciamo prodotti su misura per le esigenze del professionista.

Come vengono distribuiti i prodotti vernicianti ZERO-LACK in Germania?

La distribuzione dei prodotti viene effettuata principalmente dai partner rivenditori grossisti di fiducia che sono supportati dalla nostra forza vendita. Questo supporto avviene tramite promozioni trimestrali rivolte all'applicatore professionista finale, varie campagne di vendita, rendering altamente professionali di progetti stampati e grazie al nostro sistema di tintometrico ZERO-MIX.

Che prodotti volete distribuire in Italia, a chi volete rivolgervi e quali obiettivi vi siete posti?

Vengono sviluppati e commercializzati prodotti specifici per soddisfare le esigenze di tutto il mercato italiano, in piena sintonia con il nostro claim: "Colori per professionisti"! Tra gli sviluppi dei prodotti speci-

fici per il mercato italiano citiamo la pittura lavabile per interni di alta qualità "Spectra M" con effetto antilavagna, l'intonachino silossanico "KC Putz Außen Siloxan Plus" e il rasante-collante "S 50". ZERO-LACK è in grado di soddisfare tutte le esigenze!

Quali sono i prodotti del vostro catalogo che vi sembrano più adatti al mercato italiano?

Noi pensiamo che per il mercato italiano siano perfette le pitture premium per facciate, pitture premium per interni e gli smalti all'acqua che sono i nostri core business principali. Citiamo la nostra pittura silossanica SiliconSolid, la pittura elastomerica anticarbonatizzazione RenoTop Housepaint, le pitture per facciate e le dispersioni per interni che includono Spectra M e Wandmatt 2000. Per quanto riguarda gli smalti all'acqua meritano una menzione Aqua Isogrund e Aqua Seidenglanz.

Quali sono i punti di forza dei prodotti ZERO-LACK?

ZERO-LACK è sinonimo di qualità e varietà di colori con consulenza e supporto personale direttamente in loco. Organizziamo workshop e corsi di formazione per l'applicatore professionista finale e per i nostri partner che si svolgono direttamente in loco o anche in fabbrica. L'ultimo workshop si è svolto a dicembre 2021 con clienti nuovi italiani. Il workshop è stato accompagnato direttamente da me in funzione di responsabile tecnico-commerciale insieme al Team ZERO-LACK Italia.